**แบบสอบถาม**

**เรื่องพฤติกรรม**และจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

คำ**ชี้แจง:** แบบสอบถามฉบับนี้จัด**ทำ**ขึ้นเพื่อ**เพื่อศึกษาพฤติกรรมและเปรียบเทียบเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่นผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับและใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้นกรุณาตอบแบบสอบถาม ตามความจริงและผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลามีค่าในการตอบแบบสอบถามอันครั้งนี้**

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม** คำ**ชี้แจง** โปรด**ทำ**เครื่องหมาย √ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละ**คำ**ถาม

**1. เพศ**

□ ชาย □ หญิง

**2. กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่**

□ ชั้นปีที่ 1 □ ชั้นปีที่ 2

□ ชั้นปีที่ 3 □ ชั้นปีที่ 4

**3. เรียนสาขา**

□ สาขาบริหารธุรกิจ □ สาขาบัญชี

□ สาขานิเทศศาสตร์ □ สาขาสาธารณสุขศาสตร์

□ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ □ สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ

□ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ □ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

□ สาขาพยาบาลศาสตร์ □ สาขาเทคนิคการแพทย์

□ สาขาทันตแพทย์ศาสตร์

**4. ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน**

□ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน □ วันละ 1 ครั้ง

□ 2-3 วันครั้ง □ สัปดาห์ละ1 ครั้ง

□ สองสัปดาห์ 1 ครั้ง □ เดือนละ1 ครั้ง

□ อื่น (ๆโปรดระบุ)............................

**5.** **ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของท่าน**

□ น้อยกว่า1 ชั่วโมง □ 1-2 ชั่วโมง

□ 2-3 ชั่วโมง □ มากกว่า3 ชั่วโมง

**6. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด**

□ ที่บ้าน □ ที่ทำงาน

□ ห้างสรรพสินค้า □ ที่ร้านอินเตอร์เน็ต

□ อื่น (ๆโปรดระบุ)............................

**7.ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์**

□ 08.01–12.00 **น.** □ 12.01–16.00 น.

□ 16.01–20.00 น. □ 20.01-00.00 น.

□ 00.01–04.00 น. □ 04.01–08.00 น.

**8.** **ท่านใช้อุปกรณ์อะไรในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์**

□ โทรศัพทน์มือถือ/สมาร์ทโฟน □ แท็บเล็ต

□ คอมพิวเตอร์

**9.** **ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซด์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)**

□ line □ Facebook

□ MySpace □ Window Live Space

□ Multiply □ LiveJournal

□ YouTube □ Twitter

□ Instagram □ อื่น (ๆโปรดระบุ)............................

**10.** **ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซด์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)**

□ line □ Facebook

□ MySpace □ Window Live Space

□ Multiply □ LiveJournal

□ YouTube □ Twitter

□ Instagram □ อื่น (ๆโปรดระบุ)............................

**11.** **ท่านรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท่านเข้าใช้อยู่ได้อย่างไร**

□ สมัครเล่นด้วยตนเอง □ เพื่อนแนะนำ / ชักชวน

**12.** **เหตุผลที่ท่านเข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า1ข้อ)**

□ ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก

□ เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่

□ เพื่อหาคู่

□ อัพเดทสถานะ/ ข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ/ ผลงาน

□ **ติดตามข่าวสารศิลปิน / ดารา / บุคคลมีชื่อเสียง**

□ เพื่อความบันเทิง

□ เล่นเกม

□ **ติดตามข่าวสารของสินค้า,ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ**

□ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม

□ หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล

□ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น

□ ร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น อ่านและแสดงความคิดเห็น,ร่วมเป็นแฟนคลับ

□ เชิญชวนให้บุคคลอื่น ซื้อสินค้า หรือบริการ

□ อื่น (ๆโปรดระบุ)............................

**13. ประสบการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน**

□ **น้อยกว่าหรือเท่ากับ1ปี** □ 2 – 3 **ปี**

□ **มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป**

**ส่วนที่ 2 การคาดหวังการต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์** คำ**ชี้แจง** โปรด**ทำ**เครื่องหมาย √ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละ**คำถาม ระดับความคิดเห็น(5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคนออนไลน์ | พฤติกรรม | | | | |
| มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1.ท่านต้องการเป็นที่รู้จัก มีตัวตน ในสังคมออนไลน์ เช่น (Facebook,YouTube, Instagram) |  |  |  |  |  |
| 2. ท่านต้องการให้ผู้อื่นชื่นชม (เช่น การกด Like ในFacebook, YouTube, Instagram เป็นต้น) ในผลงาน ภาพถ่าย วิดีโอ หรือ ประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้อัพโหลดลงเครือข่ายสังคมออนไลน์ |  |  |  |  |  |
| 3.ท่านต้องการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในการกระจายข้อมูล (เช่นการขอความช่วยเหลือจากมูลนิธิต่างๆ การกระจายข่าวเหตุการณ์ในพื้นที่นั้น) |  |  |  |  |  |
| 4.ท่านต้องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงความคิดเห็น ความรู้สึกต่างๆ (Comment ใน Facebook, YouTube เป็นต้น)ในมุมมองของท่านให้คนอื่นได้รับรู้ |  |  |  |  |  |
| 5. ท่านต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นอาชีพหรือหารายได้จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 3** การรับรู้เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ คำ**ชี้แจง** โปรด**ทำ**เครื่องหมาย √ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละ**คำถาม ระดับความคิดเห็น(5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| การรับรู้เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ | พฤติกรรม | | | | |
| มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ท่านรับรู้ รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ เว็บไซต์หรือแอพพลิเคชั่นต่าง ๆ |  |  |  |  |  |
| 2. ท่านรับรู้วิธีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ |  |  |  |  |  |
| 3. ท่านรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์จากคนรอบข้าง เพื่อน คนรู้จัก |  |  |  |  |  |
| 4.ท่านคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ทำให้เข้าใจถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ |  |  |  |  |  |
| 5. ท่านทราบถึงคุณประโยชน์/โทษในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ |  |  |  |  |  |
| 6. ท่านเรียนรู้การสมัครเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ |  |  |  |  |  |
| 7. ท่านเรียนรู้และลองใช้เว็บไซต์หรือแอพพลิเคชั่นใหม่ๆ |  |  |  |  |  |
| 8. ท่านคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ทำให้เรียนรู้วิธีการใช้งานได้รวดเร็วขึ้น |  |  |  |  |  |
| 9. ท่านสามารถเข้าใจและมาประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เข้ากับชีวิตประจำวัน |  |  |  |  |  |
| 10. ท่านสนใจในเครือข่ายสังคมออนไลน์ |  |  |  |  |  |
| 11. ท่านเข้างานเครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยๆ |  |  |  |  |  |
| 12. ท่านค้นหาเว็บไซต์หรือแอพพลิเคชั่นใหม่ๆ |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 4** พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คำ**ชี้แจง** โปรด**ทำ**เครื่องหมาย √ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละ**คำถาม ระดับความคิดเห็น(5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคนออนไลน์ | พฤติกรรม | | | | |
| มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1.เมื่อท่านต้องการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ท่านเลือกใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น facebook, line เป็นต้น) เป็นอันดับแรกเสมอ |  |  |  |  |  |
| 2. ถ้าท่านต้องการติดต่อสื่อสารอย่างเร่งด่วนหรือสะดวกรวดเร็ว เลือกใช้งานทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่นFacebook Messenger, Line เป็นต้น) เสมอ |  |  |  |  |  |
| 3. เมื่อท่านต้องการความบันเทิงหรือผ่อนคลาย ท่านจะเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกครั้ง (เช่นFacebook, YouTube, เกม เป็นต้น) |  |  |  |  |  |
| 4. ท่านส่งข้อมูล หรือคุยงาน หรือประชาสัมพันธ์ โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Line, Facebook เป็นต้น) เป็นประจำ |  |  |  |  |  |
| 5. ท่านประชาสัมพันธ์โฆษณาหรือขายสินค้าหรือบริการ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์เสมอ |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 5** ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**\*\*\*ขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\*\***